



**L'Intelligence artificielle pour le recrutement,
la formation et le knowledge management**



16 Octobre 2018

- L'entreprise a été fondé en Février 2017.
- Nos actionnaires :
 - Mathis André et Denny Wong
 - Wim Derkinderen et Boris Bogaert - *Founders Xpenditure*
 - Toon Coppens et Lorenz Bogaert - *Founders Netlog*
 - Jean Zurstrassen - *Founder Skynet*
 - Harold Mechelynck - *Founder Ogone*
 - Sebastien D'Hondt - *Head of Corporate Clients Belux at ING*
 - Regis D'Hondt - *Avocat*
 - Norbert Muller - *Managing Director chez Deutsche Pfandbriefbank AG*
 - Davy Kestens - *Founder Sparkcentral*
 - Fond WING
- Capital: 400,000€ (seed round début 2018)
- Prêt convertible de Seeder Fund: 40,000€
- Support de la région wallonne à hauteur de 330.000€ (Subsides)
- > 40 clients payants

Qu'est-ce-que Faqbot ?

3

Faqbot est une plateforme qui permet d'automatiser à l'aide de d'un moteur d'intelligence artificielle les questions fréquentes que reçoivent les entreprises chaque jour dans différents secteurs tels que:

- Le service client
- Les ventes en ligne afin d'améliorer la conversion
- La génération de leads pour qualifier de nouveaux prospects.
- Autre type de cas (exemple: automatisation des procédures de recrutement)

Faqbot peut être installé de plusieurs manières :

- Sur un site web comme Google Analytics
- Sur une page Facebook en un clic
- Dans une application mobile
- Dans des système de live tchat existant (Intercom, Zendesk, Freshdesk, ...)

Les avantages à utiliser Faqbot :

- Gain de temps - réduction de nombre du ticket au support client (en moyenne 40%).
- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Facile et simple à mettre en route
- Construction de flow conversationnels en fonction de vos besoins
- Plateforme SaaS pour une évolution technologique continue.

Nos clients

6

Quelques références qui nous font confiance :



1. Done-for-you setup service (one-off fee).

- Upload your FAQ database.
- Setup and installation support.
- Share best practices for FAQ automation.

2. Subscription fees according to plan.

- Custom. Based on number of answer served.
- Paid upfront annually.

3. Discovery workshop and integration (one-off fee).

- Define and create dedicated conversational flow.
- API integration requirements and integration, if any.

4. Monthly retainer for review and enhancement.

Differents use cases (1)

8

Automatisation du service client basé sur les FAQ :

The Decathlon logo, consisting of the word "DECATHLON" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background.

DECATHLON



Differents use cases (2)

9

Automatisation des procédures de recrutement :



Questions / réponses

Contact : hey@faqbot.co